附件二：

**四川省体育彩票管理中心德阳分中心**

**2023年“公益体彩 夏送清凉”公益活动宣传采购项目**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | 四川省体育彩票管理中心德阳分中心2023年“公益体彩 夏送清凉”公益活动宣传采购项目 | | |
| **项目总预算（万元）** | 4.68 | **项目最高限价（万元）** | 4.68 |
| **采购方式** | 低价中选（ √ ） 综合评分（ ） | | |
| **一、项目概述**  为进一步塑造健康向上的体彩品牌形象，展现德阳体彩的责任与担当，德阳分中心拟采购一批外包装及罐/瓶身含有体彩品牌标识的定制凉茶植物饮料用于开展微光行动之助力人居环境改善工程—德阳分中心2023年“公益体彩 夏送清凉”公益活动。德阳分中心现需通过比选方式确定2023年“公益体彩 夏送清凉”公益活动宣传采购项目物资供应商。 | | | |
| **二、项目技术（服务）需求**  (一)采购物品及数量：体彩定制凉茶植物饮料，共计600件。  (二)交货周期：自合同签订之日起10个自然日  (三)交货地址：四川省德阳市体育场南门综合楼四楼四川体彩德阳分中心库房（或根据采购方实际需要运送至指定地点），德阳分中心库房交货需步梯送货上楼到四楼（无电梯）。  (四)技术需求：  1.质量指标:凉茶植物饮料  2.包装:所投产品为铝罐包装，外包装不破损，产品包装结实，封口严密，产品外包装包括但不限于商标及产品执行标准、净重量、生产厂名、厂家地址、电话号码、生产日期、营养成分、保质期。  3.规格：310ml/铝罐，每件不得低于24铝罐。  4.送达的产品在保质期内，且距生产日期必须在3个月内。  5.产品无异常色泽及气味。产品均需达到国家质量、安全检测或相关行业标准。  6.其他：外包装及罐/瓶身含体彩品牌标识  7.产品在市场上具有较高知名度和良好的口碑，受到消费者欢迎。 | | | |
| **三、商务要求**  （一）合同签订前供应商应提供样品供采购方确认（供应商须在中选结果通知之日起3个自然日内提供样品），经采购方确认样品后，供应商须委派专人到采购方办公地点现场当面签订合同（采购方办公地点：四川省德阳市体育场南门综合楼四楼四川体彩德阳分中心），合同签订后的10个自然日内完成批量供货交付，经采购方确认的样品将作为批量供货时的验收标准。  （二）中标供应商接到采购方设计要求后1个自然日内提供设计初稿，在采购方确认效果图及印刷内容、颜色、位置后开始制作，确认后无法再进行修改印刷内容、颜色、位置。  （三）供应商需具备完成本次采购服务的能力和水平，须拥有良好的形象，其风格和调性须符合中国体育彩票行业的公益特性，即口碑良好、健康向上、客观公正。  （四）供应商知晓并遵守服务本项目需要遵守的法律法规、产品特点和市场规律， 所提供的产品和服务必须坚持弘扬社会正能量、积极开展正面宣传，实现体育彩票 宣传的专业性、实用性，并具有合法性。  （五）项目采购费用包含货物运输费、设计费、制作费、人工费、税金等费用，采购人不再支付超出报价的任何费用。  （六）售后服务要求  1、有专人提供售后服务，在采购方提出需求时，供应商应在2小时内给予响应。  2、中标后，供应商应先提供样品由采购方验收，待采购方验收合格后批量供货。供货产品质量应不低于采购方确认的样品质量，采购方只针对合格品支付相应款项。  3、有任何非人为的质量问题导致产品无法使用的，供应商须在3个自然日内负责免费包换、包退,换货产品须由供应商先发货至采购方，再由采购方退货。换货、退货产生的所有费用均由供应商承担。 | | | |
| **四、服务时间及付款方式：**  （一）服务时间：自合同签订日起至项目实施完毕止（以实际执行为准）。  （二）付款方式：先服务后付款。全部货物经采购方验收合格后，供应商将正规有效完整的增值税普通发票、结项报告等其他必要资料一并送至采购方，采购方确认无误后一次性转账支付。 | | | |
| **五、比选方式**  （一）本项目评标方法为：低价中选  （二）采购方对供应商进行资格和符合性审查，合格供应商达到三家及以上，进入正式比选环节。按照报价总价最低价中选的原则确定中选供应商。 | | | |