附件二：

**四川省体育彩票管理中心德阳分中心**

**2023年户外LED大屏宣传采购项目**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | 四川省体育彩票管理中心德阳分中心2023年户外LED大屏宣传采购项目 | | |
| **项目总预算（万元）** | 6 | **项目最高限价（万元）** | 6 |
| **采购方式** | 低价中选（ √ ） 综合评分（ ） | | |
| **一、项目概述**  为进一步坚持以购彩者为中心，推动德阳体彩品牌的本地化传播，贯彻落实2023年总局中心、省中心关于中国体育彩票品牌宣传推广工作的要求，提升德阳体彩品牌知名度和知晓度，德阳分中心拟开展2023年户外LED大屏宣传。德阳分中心现需通过比选方式确定2023年户外LED大屏宣传采购项目供应商。 | | | |
| **二、项目技术（服务）需求**  （一）户外LED大屏显示位置及数量：德阳市主城区长江西路与泰山南路交汇处物资大厦户外LED大屏1个。  （二）投标人必须保证采购人在服务期内投放广告的持续性及时间资源的可利用性；合同期内，投标人如不能达到上述要求，采购人有权取消合同。  （三）制作要求：  1.广告发布媒介：LED全彩显示屏；  2.广告时长：15秒标板广告。  （四）根据采购人要求：  1.广告频次：每天播放频次不低于120次；  2.屏幕尺寸：22m\*6m；  3.投放时间：每屏投放5个月；预计2023年6月12日起至2023年11月12日止（具体以合同签订为准）。  4.投放数量：1个。  （五）广告投放开始后，投放屏幕位置未经采购人同意不能调整。 | | | |
| **三、商务要求**  （一）供应商取得与项目对应的执行能力，并具有行业优势。  （二）供应商需明确由专人负责主动与采购方进行沟通，建立良好的沟通机制；合同签订前，供应商需授权一位员工，与采购方对接，经办具体相关事宜。供应商须委派专人到采购方办公地点现场当面签订合同（采购方办公地点：四川省德阳市体育场南门综合楼四楼四川体彩德阳分中心）。  （三）供应商须加强户外LED显示屏管理和安全监督，确保项目开展期内的所有安全工作，若出现任何问题，由供应商承担全部责任。  （四）广告内容更换服务：在服务期限内，每次投放时中标人须承诺对采购人的广告（包括但不限于图片、视频）免费更换。  （五）供应商须根据采购方需求免费设计宣传稿样、上刊及日常维护。采购方需发布宣传内容时，供应商应及时与采购方联系获取上刊内容所需内容，然后制作上刊稿样供采购方审核，审核合格无误后才能制作投放。  （六）本项目报价应是最终用户验收合格后的总价，包括广告发布费、审批费、设计费、制作费、人工费相关规费、电费、税金、售后和参与项目比选所产生的其它一切费用，除本报价外，采购方不再支付其它任何费用。  （七）供应商在发布宣传内容中不得侵犯任何第三方权益，由此引发的纠纷由供应商全权负责。 | | | |
| **四、售后服务及付款方式：**  （一）售后服务要求  1.供应商需委派专人进行对接，在采购方提出需求时，供应商应在2小时内给予响应。  2.验收不合格的设计稿样，供应商应无条件进行重新制作。  3.供应商如出现错上刊、漏上刊应在24小时内向采购方提供书面说明，并进行补上刊。  4.项目开展期内，如出现LED屏幕故障等，供应商应在3个工作日内恢复到位。若因特殊情况或不可抗力影响，如采购方提出发布需求，但连续超过10天及以上的未执行发布，采购方将有权采取项目熔断机制终止项目执行，其他情形下则需经双方协商，适当延长项目执行时间。  5.广告发布后供应商需提供上刊当天、执行中及下刊当天照片，照片上能清晰显示日期及定位信息佐证。  6.合同期内，若发现供应商不能达到或不能完全履行承诺，采购方有权终止合同。  7.所有广告服务执行完毕，合同履约完成后，供应商提供包括并不限于合同承诺的服务、照片、视频、结项报告等。  （二）服务期限和付款方式  1.服务期限:自合同签订之日起至2023年11月12日止（具体以合同签订为准）。  2.付款方式：按项目进度分期付款，供应商在每次付款前出具结项报告，并配合采购方进行履约验收（验收资料包括但不限于项目验收清单、照片、结项总结等），采购方验收通过后，进入付款流程。无特殊情况下采购方在验收合格，并收到供应商出具的完整正规有效发票后15个工作日内完成付款。 | | | |
| **五、比选方式**  （一）本项目评标方法为：低价中选  （二）采购方对供应商进行资格和符合性审查，合格供应商达到三家及以上，进入正式比选环节。按照报价总价最低价中选的原则确定中选供应商。 | | | |