附件二：

**四川省体育彩票管理中心德阳分中心户外腾讯微信朋友圈宣传服务项目采购项目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | | 四川省体育彩票管理中心德阳分中心腾讯微信朋友圈宣传服务项目 | | |
| **项目总预算（万元）** | 4.6 | | **项目最高限价（万元）** | 4.6 |
| **一、项目概述（介绍采购项目情况、用途等）**  （一）为贯彻“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标，提升以公益公信为核心的体育彩票品牌形象，以及满足德阳体彩各项营销宣传工作要求，利于宣传项目工作开展，现拟通过比选方式确定德阳分中心腾讯微信朋友圈宣传服务供应商1家，负责采购方200万次朋友圈宣传投放工作。（二）宣传内容主要包括但不限于公益宣传、中奖宣传、玩法营销等。 | | | | |
| **二、采购项目的技术需求（项目技术及规格参数）**  （一）总体要求  本地供应商负责采购方200万次朋友圈宣传，（以合同时间为准）宣传发布工作，合作期内发布时间不定，宣传内容发布应遵循约定时间。   1. 技术参数指标：   彩色屏，播放视频时长15秒，图片15秒。按体彩中心需求精准投放至各目标人群微信朋友圈。  主要发布（含设计调整）且不局限于以下内容：  （1）视频播放  （2）画面播放：主题海报**、**宣传单；公益及营销活动宣传  （三）发布（或设计）时间需求  （1）不需设计的视频次日播放，需设计的画面三个工作日内播放。  （四）交稿方式  （1）设计稿通过网络聊天工具确定。  （2）画面或视频播放后，按体彩中心需求的时间节点提供验收报告照片给采购人，照片内容除画面或视频外，需有播放当日德阳日报作辅助，每次提供后台运行实际接收数据报告及画面截图不少于10张。  （五）设计服务需求：  （1）供应商需对本项目进行报价。报价费用包含完成本项目的所有费用。  （2）供应商指定一名设计师主要负责采购方设计，该设计师须完成供应商提供的画面设计及修改。该设计师全年更换次数不能超过2次。 | | | | |
| **三、售后服务要求**  有专人负责售后服务，在采购方提出售后服务需求时，12小时内给予响应。  验收不合格的设计文件，供应商无条件进行重新设计。  项目完成后，供应商出具结项报告，如腾讯微信朋友圈评估报告,包括并不限于设计图及照片等， | | | | |
| **四、时间、地点和付款方式**  服务时间：本项目服务周期为合同签订后200万次朋友圈宣传使用完毕为止。  付款方式：先服务后付款。合作开始后付款80%，20%尾款合同执行完毕后付清。由供应商提供验收报告，双方确认无误后，采购方进行付款。 | | | | |