附件二：

**四川省体育彩票管理中心德阳分中心**

**2023年“体彩乐跑美丽乡村”品牌公益活动采购项目**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | 四川省体育彩票管理中心2023年“体彩乐跑美丽乡村”品牌公益活动采购项目 | | |
| **项目总预算（万元）** | 8.9 | **项目最高限价（万元）** | 8.9 |
| **采购方式** | 低价中选（ ） 综合评分（ √ ） | | |
| **一、项目概述**  为深入探索“体彩+乡村振兴”发展，充分发挥中国体育彩票在带动全民健身、增强乡村活力、推动乡村产业发展方面的独特作用，用体彩微光照亮美好生活。德阳分中心现需通过比选方式确定四川省体育彩票管理中心2023年“体彩乐跑美丽乡村”品牌公益活动服务商。 | | | |
| **二、项目技术需求**  （一）总体要求  服务商应具有合法经营资质，可协调整合德阳市主城区周边乡村景点资源，按照采购人需求在德阳市范围内选择乡村旅游发展较好、具有本地特色的乡村景点、村落开展3-5公里的健步走、田园跑等活动，邀请德阳市主城区不少于150个家庭参与，同时集中宣传体彩公益金筹集及使用成效，活动结合乡村优势产业资源进行展示，推进德阳体彩品牌宣传。服务商须按照采购人需求以“体彩乐跑美丽乡村”主题落地活动的方式进行本次采购服务的策划、组织、实施以及后续服务工作。  （二）技术参数指标：  1.服务商具备协调整合德阳市主城区周边乡村景点资源的能力，在不少于1个乡村旅游发展较好的村落内开展落地活动，活动时间拟定2023年3月25日，主活动时长不低于2小时，活动内容包括但不限于健步走、互动游戏、即开产品展示及体验、乡村特色农产品展示、责任彩票相关宣传展示及公益金相关宣传展示等。  2.由服务商负责活动整体策划、组织、实施。服务商负责活动布展：活动现场设置体彩公益主题展示区、特色乡村农产品展示区、趣味游戏区、公益售卖区等。  具体现场执行及宣传相关要求：  （1）活动现场总体搭建桁架背景板、LED大屏幕、设置主舞台、打卡装置、音响、活动门头、宣传展架、活动地贴等。其中LED大屏不少于50平方米、主舞台不少于60平方米、宣传背景板不少于50平方米、主题背景板不少于50平方米、打卡装置不少于20平方米、宣传展架不少于20个、活动地贴不少于60平方米。  （2）活动赛道全长不低于3公里，健步走全路段活动导示牌等氛围布置，体彩公益主题展示区不少于100平方米、特色农产品展示区不少于100平方米，趣味游戏区不少于100平方米的打造，活动导示牌不少于20个、公益售卖摊位不少于6个。  （3）活动需为参与家庭发放活动装备包，内含主题T恤、体彩公益宣传品、活动须知、安全注意事项、活动打卡券、活动纪念奖牌等，活动装备包不少于150份。  （4）活动现场不少于4个游戏类别，活动用品共计不少于600份，用于开展活动互动使用。  （5）活动需配置专业人员负责策划组织，活动主持不少于1人、健身教练不少于2人；现场执行、现场安保、现场秩序维护、医疗保障人员共不少于10人。  （6）活动需进行新闻采编，并在不少于10个新闻媒体、门户网站上进行宣传发布。 | | | |
| 1. **商务要求**   （一）项目基本要求:  1.服务商具有组织类似项目的经验，服务商取得与项目对应的策划能力、组织能力和执行能力。中选服务商应结合四川省体育彩票管理中心2023年“体彩乐跑美丽乡村”品牌公益活动的需求和特点，制定并提供符合采购方特点和满足采购方要求的详细服务方案、活动企划方案和售后服务方案（含应急处置预案），经采购方确认活动执行方案后，服务商须委派专人到采购方办公地点现场当面签订合同（采购方办公地点：四川省德阳市体育场南门综合楼四楼四川体彩德阳分中心）。  2.服务商知晓并遵守服务本项目需要遵守的法律法规、产品特点和市场规律，所提供的产品和服务必须坚持弘扬社会正能量、积极开展正面宣传，实现中国体育彩票宣传的专业性、实用性，并具有合法性。  3.服务商提供的宣传文案、美工设计、图片制作不得侵害第三方知识产权，否则自行承担相关责任。  4.项目所有宣传作品（包括但不限于文案、通稿、图片）所有权归采购方所有，供应商不得擅自使用或对外发布，否则自行承担相关责任。  5.本项目采购费用包含活动的策划、组织、实施费、宣传设计费、人工费、税金等所有税、费，采购方不再支付超出报价的任何费用。  （二）付款方式、验收标准：  1.付款方式：先服务后付款。服务商完成本项目实施并经采购方验收合格后，采购方向中选服务商支付合同金额100%的费用，具体金额以合同签订为准。  2.付款前由服务商先提供正规有效完整的增值税普通发票及项目结项报告，采购方15个工作日内转账支付。 | | | |
| **四、售后服务要求：**  （一）服务商必须针对本项目组建专门的服务团队，团队主要成员必须具备本项目所需的专业知识和多年的实践经验，并在类似项目中担任相同角色。  （二）根据采购方需求，服务商在工作日1个小时内给予回应。非工作日2个小时内给予回应。  若因突发状况导致无法执行，服务商需1个工作日内提供书面说明材料，并在取得采购方同意后进行相应调整。  （三）本地化服务：服务商具备与项目对应并结合中国体育彩票公益特点的本地化服务团队，且须在售后服务方案上指定项目负责人并说明项目团队人员名单并附人员角色分配。 | | | |
| **五、比选方式**  （一）本项目比选方式为：综合评分法  （二）采购方对供应商进行资格和符合性审查，合格供应商达到三家及以上，进入正式比选环节。 比选结果按评审后综合得分由高到低顺序排名，排名第一的成为本次项目的中选供应商；若出现得分相同情况，则报价更低的一家成为中选供应商。  （三）评选细则及标准，详见评审标准表（满分100分） | | | |

**评 审 标 准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价单价格 | 30分 | 以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=（基准价/投标报价）\*30分\*100% | 小型和微型企业参与项目比选不做价格扣除 |
| 2 | 项目实施服务方案 | 25分 | 供应商针对项目提供的服务方案包含：①活动落地方案；②服务保障措施；③活动开展保障措施及应急预案，④售后服务方案，⑤其他附加增值服务。方案包含以上内容且内容完整的，得25分。每缺少一项内容扣5分，每有一处存在缺陷的扣2分，扣完为止。（缺陷是指：内容不完整、过于简略、与实际情况不符、表述不清晰、凭空编造、套用其他项目方案、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、不符合采购需求、不可能实现的情形等任意一种情形。） | 根据项目技术需求商务要求等要求提供项目的整套实施服务方案 |
| 3 | 特色村落 | 9 | 供应商根据活动要求提供活动具体实施的特色村落1个及该村落综合情况展示1份，内容包含：①活动场地承载能力；②健步走全路段步道安全情况；③村落特色情况介绍。情况展示包含以上内容且内容完整的，得9分，每缺少一项内容扣3分。每有一处存在缺陷的扣1分，扣完为止。（缺陷是指：内容不完整、与实际情况不符、凭空编造、不符合采购需求等） | 根据项目技术需求商务要求等要求提供项目商业综合体完整的情况展示 |
| 4 | 技术需求承诺 | 10分 | 完全满足比选文件的两项技术服务要求得10分，有一条不满足扣5分，扣完为止。 | 供应商需提供自制承诺函并加盖鲜章，不提供不得分。 |
| 5 | 商务及售后服务要求 | 10分 | 完全满足比选文件的两项商务要求及三项售后服务要求的得10分，有一条不满足扣2分，扣完为止。 | 供应商需提供自制承诺函并加盖鲜章，不提供不得分。 |
| 6 | 履约能力 | 6分 | 提供近三年类似合作案例，每提供一个案例得2分，最多得6分。（案例不分产品种类） | 提供合同关键页复印件加盖鲜章，不提供或提供不符合要求的不得分。 |
| 7 | 本地化服务能力 | 5分 | 服务商在采购方所在地有固定办公场所，或可以驻点办公，及时提供本地服务。（满足得5分，不满足不得分） | 需要提供办公场所租赁合同复印件或可驻点办公承诺函。 |
| 8 | 比选文件规范性 | 5分 | 比选文件有一处不规范扣1分，扣完为止。（内容清晰工整、无涂改、胶装成册无活页、零散页等情况） | / |
| 合计 |  | 100分 |  |  |