附件二：

**四川省体育彩票管理中心德阳分中心**

**2023年短视频拍摄制作宣传采购项目**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 四川省体育彩票管理中心德阳分中心2023年短视频拍摄制作宣传采购项目 |
| **项目总预算（万元）** | 6.2 | **项目最高限价（万元）** | 6.2 |
| **采购方式** | 低价中选（ ） 综合评分（ √ ） |
| **一、项目概述**为做好德阳分中心全年玩法推广、品牌营销、渠道征召、公益金筹集及使用、责任彩票、公益公信等相关宣传工作，强化基础玩法、平衡游戏结构、优化渠道延伸，提升中国体育彩票品牌影响力与美誉度。德阳分中心现需通过比选方式确定四川省体育彩票管理中心德阳分中心2023年短视频拍摄制作宣传采购项目供应商。 |
| **二、项目技术（服务）需求**（一）短视频规格

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 短视频时长 | 视频类型 | 有/无素材 | 后期制作 | 报价说明 |
| 1 | 30秒（含）至60秒（含）  | 短视频 | 无素材 | 后期制作全包 | 按单条报价 |
| 2 | 90秒（含）至150秒（含） | 按单条报价 |
| 3 | 180秒（含）至300秒（含） | 按单条报价 |

**注：供应商根据短视频时长按单条报价，采购人按实际使用数量进行结算。**1. 拍摄制作需求：

1.脚本内容：包括但不限于公益宣传、品牌营销推广、渠道邀约、理性购彩等素材；2.拍摄编辑完成时间：从采购方提出拍摄需求开始（即接到采购方发出的视频制作流程确认表后），两个工作日内提供拍摄脚本、宣传文案等至采购方经办人处。在采购方每次提出修改意见后，2小时内提供修改后的脚本，待采购方确认脚本后再进行视频拍摄。采购方确认上述宣传文案及脚本后，3个工作日内完成视频拍摄和视频剪辑等工作；3.视频交稿方式：供应商需按采购方需求，在相应的时间节点通过钉钉云盘及QQ邮箱提供样片视频给采购方指定工作人员审核验收；4.视频拍摄编辑服务需求：（1）每次视频拍摄由供应商提供脚本及视频拍摄所需要的演员，所有演员需具有积极向上的正面形象，无不良信用记录、品行不正和违法犯罪记录。供应商须提前与拍摄视频的演员完成肖像权使用协议的签订，并附原件交采购方留存。（2）供应商指定一名专人负责与采购方沟通视频拍摄相关工作，该负责人全年更换次数不能超过2次；（3）供应商指定一名摄影师主要负责采购方视频拍摄，该摄影师须及时完成供应商提出的视频内容需求及修改。摄影师全年更换次数不能超过2次。（4）视频分辨率需达到1080P以上，帧率需达到 25帧，拍摄素材格式以 AVI、MKV 格式为主，拍摄辅助设备是手持云台或配置更高的的专业设备。（5）录影棚录音（按实际需要）。（6）有独立解说外挂字幕，且与场景完全搭配（按实际需要）。 |
| 1. **其他需求**

（一）供应商需具备完成本次采购服务的能力与水平，须拥有良好的形象，其风格及调性须符合体育彩票行业的公益特性和玩法品牌属性，即口碑良好、健康向上、客观公正。 （二）供应商知晓并遵守服务本项目需要遵守的法律法规、产品特点和市场规律，所提供的产品和服务必须坚持弘扬社会正能量、积极开展正面宣传，实现体育彩票宣传的专业性、实用性，并具有合法性。 （三）采购费用包含广告发布费、策划费、拍摄制作费、人工费、维护费、场地费、税金、售后和参与项目比选产生的其它一切费用。（四）中选供应商在 1 个工作日内响应，并有专人负责与采购人对接。（五）供应商提供的宣传文案、美工设计、视频制作不得侵害第三方知识产权和相关人员肖像权，否则自行承担相关责任。（六）项目所有宣传作品（包括但不限于文案、通稿、视频）所有权归采购人所有，供应商不得擅自使用或对外发布，否则自行承担相关责任。（七）有专人负责视频的售后服务，在采购方提出售后服务需求时，2小时内给予响应。（八）项目完成后，供应商出具相应的验收单给采购方进行验收确认。验收不合格的视频拍摄内容，供应商无条件进行重新拍摄。（九）视频拍摄制作等过程中，供应商所有人员和设备等的安全责任全部由供应商负责，采购方不承担任何责任。（十）项目完成后，供应商出具结项报告及所有已完成验收的短视频存储U盘一个（U盘不低于32G）。 |
| **四、服务时间及付款方式：**（一）服务时间：自合同签订日起至2023年12月10日止。（二）付款方式：先服务后付款。按视频拍摄制作次数的实际执行进度分两次进行结算。每次付款前，由供应商出具付款金额的发票和相关付款资料凭证，发票需正规有效完整；本项目实施截止，由供应商提供服务的清单、结项报告等其他必要资料一起送至采购方，经采购方验收合格后，支付尾款。无特殊情况下采购方在验收合格后15个工作日内完成付款。 |
| **五、比选方式**（一）本项目评标方法为：综合评分法（二）采购方对供应商进行资格和符合性审查，合格供应商达到三家及以上，进入正式比选环节。 比选结果按评审后综合得分由高到低顺序排名，排名第一的成为本次项目的中选供应商；若出现得分相同情况，则报价更低的一家成为中选供应商。（三）若中选供应商的项目报价中，存在单项报价超过对应项目最高限价的，须按照该项目最高限定价格执行。如果供应商不能按此执行，则视为自动放弃中选。（四）评选细则及标准，详见以下综合评分明细表 (满分 100 分) |

综合评分明细表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 评分因素及权重 | 分　值 | 评分标准 | 说 明 |
| 一 | 报价 | 50分 |  |  |
| 1 | 30秒（含）至60秒（含）  | 10分 | 以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=（基准价/投标报价）\*10\*100% |  |
| 2 | 90秒（含）至150秒（含） | 20分 | 以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=（基准价/投标报价）\*20\*100% |  |
| 3 | 180秒（含）至300秒（含） | 20分 | 以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=（基准价/投标报价）\*20\*100% |  |
| 二 | 技术（服务）需求承诺 | 12分 | 需提供承诺函，承诺函内容需包含技术需求中的拍摄制作需求第〔4〕项中的全部内容，承诺的内容齐全得12分，缺一项扣2分，扣完为止。 | 承诺函由供应商自制，需加盖公章。未提供承诺函或承诺函未加盖公章不得分。 |
| 三 | 其他需求承诺 | 10分 | 能完全满足其他需求得10分。若不能完全满足，缺一条扣1分，扣完为止。 | 需提供承诺函（供应商自制）并加盖鲜章，不提供或未盖鲜章该项不得分。 |
| 四 | 履约能力 | 9分 | 供应商提供类似项目业绩及合作案例，每提供一个得3分，最多得9分。 | 提供合同关键页复印件，复印件须清晰可见相关内容并加盖鲜章，不提供不得分。 |
| 五 | 拍摄脚本 | 12分 | 供应商提供1份以“宣传体育彩票公益属性为主题，倡导更多人支持公益体彩、共享乐善人生”的短视频拍摄脚本（现场评审人员对供应商的拍摄脚本进行横向比较，优秀的得12分，良好的得9分，中等的得6分，中等以下的得3分，不提供或提供的资料不符合要求的，不得分） | 需提供项目工作方案（供应商自制，须加盖鲜章）。 |
| 六 | 本地化服务能力 | 5分 | 供应商在采购方所在地有固定办公场所，或可以驻点办公，及时提供本地服务。（满足得5分，不满足不得分） | 需提供相关说明资料（供应商自制）并加盖鲜章。不提供或提供的资料不符合要求的，不得分。 |
| 七 | 比选文件规范性 | 2分 | 比选文件有一处不规范扣0.5分，扣完为止。（内容清晰工整、无涂改、胶装成册无活页、零散页等情况） |  |